

VI INVITANO ALLA PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

# IN STORE PROMOTION

## Il punto di vista del consumatore

*Percezione, comportamento e gradimento  
nei confronti di tattiche e leve promozionali.*



**Mercoledì 16 Novembre 2011**

**Ore 9.30 (registrazione partecipanti) – Ore 10.00 (inizio convegno)**

Sala Convegni Alfa Zeta (2° piano)  
Centro Congressi NH Hotel Milanofiori,  
Strada 2a, Milanofiori - Loc. Assago - 20090 Milano

L'incontro presenta i risultati della ricerca promossa da **Promotion Magazine** e **Promomedia**, basata su 1.500 interviste, effettuate da Data Contact in quattro sessioni da marzo a ottobre 2011, a clienti di ipermercati/centri commerciali, dal nord al sud Italia. Ad arricchire il convegno una tavola rotonda, con esponenti del mondo dell'industria e del retail per commentare i risultati (**Auchan, Beiersdorf, SymphonyIRI Group, Perfetti, Nestlé, Barilla**).

# IN STORE PROMOTION

## Il punto di vista del consumatore

*Percezione, comportamento e gradimento  
nei confronti di tattiche e leve promozionali.*

Mercoledì 16 Novembre 2011, Sala Convegni Alfa Zeta, Centro Congressi NH Hotel Milanofiori, Milano

### PROGRAMMA

**Ore 9.30**

Registrazione partecipanti

**Ore 10.00**

Apertura dei lavori a cura di **Saverio Addante**, ceo Promomedia

**Ore 10.05**

Introduzione sull'efficacia delle promozioni e il comportamento dello shopper a cura di **Angelo Massaro**, amministratore delegato di SymphonyIRI Group

**Ore 10.30**

Presentazione della ricerca a cura di **Gianni Santilio**, direttore della divisione marketing operativo di Promomedia

**Ore 11.00**

Il punto di vista del legislatore sulle attività In Store (rapporti giuslavoristici, responsabilità solidale e sanzioni): gli effetti della legge Bersani, a cura di **Gianni Mignozzi**, consulente del lavoro Studio Mignozzi

**Ore 11.20**

#### **Tavola Rotonda**

Discutono i risultati della ricerca:

**Saverio Addante**, ceo Promomedia

**Marco Bocchiola**, direttore franchising di Auchan

**Matteo Cattaneo**, responsabile trade marketing per la divisione Beverage di Nestlè Italiana

**Carlo Colella**, responsabile MOP Barilla

**Michela Fernicola**, superior pos manager di Beiersdorf

**Angelo Massaro**, amministratore delegato di SymphonyIRI Group

**Gianni Mignozzi**, consulente del lavoro Studio Mignozzi

**Andrea Rovere**, trade marketing specialist di Perfetti van Melle

**Gianni Santilio**, direttore della divisione marketing operativo di Promomedia

Moderata: **Andrea Demodena**, coordinatore della redazione di Promotion Magazine/Loyalty

#### **A seguire**

Light lunch

Si ringraziano i partner: *Iperal Centro Commerciale Fuentes (Piantedo, SO), Centro Commerciale Bariblu (Bari), Centro Commerciale I Granai (Roma), Centro Commerciale Leonardo (Roma), Ipercoop Mongolfiera (Bari), Centro Commerciale La Certosa (Collegno, TO), Supermedia - Shopping Center Freccia Rossa (Brescia), Supermedia, Centro Commerciale Campo Dei Fiori Gavirate (VA).*

**Promotion**  
events

Per informazioni visita il sito [www.promotionmagazine.it](http://www.promotionmagazine.it) o contattaci a [eventi@ops.it](mailto:eventi@ops.it)