



È un'iniziativa di
Promotion
scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni

REGOLAMENTO del concorso PROMOTION AWARDS

1) Titolo e oggetto del concorso - Promotion Awards, premio a cadenza annuale per valorizzare le best practice e premiare i risultati più importanti per diffondere la cultura del marketing di relazione.

2) Organizzazione - Il premio è promosso da Promotion Magazine e organizzato da Pop Up Media srl, editore di Promotion Magazine, con sede in via Vespri Siciliani 35 - 20146 Milano
Tel. 0287382864 - 0287387907. redazione@promotionmagazine.it

3) Requisiti di ammissione - Il premio è rivolto alle agenzie, alle società promotrici, ai fornitori di piattaforme promozionali e di reward.

SETTORI E CATEGORIE

I Promotion Awards sono suddivisi in:

1-settore concorsi ha queste categorie*:

1-1- beni di largo consumo (food&beverage, abbigliamento, cosmetici, beauty&wellness ecc...)

1-2- beni durevoli e semi durevoli (auto, elettrodomestici ed elettronica di consumo...)

1-3- servizi (telco, banche e assicurazioni, viaggi e vettori, energia/carburanti...)

1-4- retail food

1-5- retail non food

*Se il concorso è legato a un'operazione a premio la campagna deve essere iscritta nella sezione Loyalty

2-settore loyalty ha queste categorie:

2-1- catalogo a premi per beni di largo consumo (food&beverage, abbigliamento, cosmetici, beauty&wellness ecc...)

2-2- catalogo a premi per beni durevoli e semi durevoli (auto, elettrodomestici ed elettronica di consumo...)

2-3- catalogo a premi per servizi (telco, banche e assicurazioni, viaggi e vettori, energia/carburanti...)

2-4- catalogo a premi per retail food

2-5- catalogo a premi per retail non food

2-6- Short Collection per il retail food

2-7- Short Collection per altri settori

2-8- Special Promotion per retail food

2-9- Special Promotion per altri settori



Pop Up Media srl
P.I. 08644370960
Via Vespri Siciliani 35 - 20146 Milano
Tel. 028738 2864 - 028738 7907
www.popupmedia.it



2-10- Club/Community per beni di largo consumo (food&beverage, abbigliamento, cosmetici, beauty&wellness ecc...)

2-11- Club/Community per beni durevoli e semi durevoli (auto, elettrodomestici ed elettronica di consumo...)

2-12- Club/Community per servizi (telco, banche e assicurazioni, viaggi e vettori, energia/carburanti...)

2-13- Club/Community per retail food

2-14- Club/Community per retail non food

3-settore premio certo all'acquisto

4-settore field

4-1 brand experience in store o out door

5-settore premi speciali

5-1-Multichannel

5-2-Gamification

5-3-CRM

5-4-Educational

5-5-Licensing

5-6-Bgood (CSR)

5-7-Best reward

5-8-BEST OF THE BEST

4) Modalità di iscrizione al premio e termini di pagamento -

- Le campagne possono essere iscritte al premio dalle aziende o dalle agenzie (o dai soggetti interessati)
- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo maggio 2016 -maggio 2017
- Ciascuna azienda o agenzia può iscrivere più di una campagna
- Ogni campagna può essere iscritta a più settori (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla giuria)
- La singola quota d'iscrizione (1 campagna per 1 settore) è di 350 euro + Iva
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a: Pop Up Media srl - causale: Promotion Awards 2017 - IBAN: IT62L031110167000000022358
- Per ciascuna campagna da iscrivere gli interessati devono inviare il presente documento firmato, la scheda ALLEGATO A, la copia del bonifico e i materiali indicati nell'ALLEGATO B a redazione@promotionmagazine.it (indicando nell'oggetto PROMOTION AWARDS)
- Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute entro il 14 giugno 2017 in regola con le condizioni di iscrizione

5) **Giuria e criteri di valutazione** - La Giuria è composta da **Andrea Alemanno**, director del dipartimento Corporate Reputation di Ipsos Public Affair, **Andrea Demodena**, direttore responsabile di Promotion Magazine, **Paolo Lucci**, direttore di Milano Licensing Day, **Marco Maglio**, avvocato e presidente del Giurì per l'autodisciplina nella comunicazione commerciale diretta e nelle vendite a distanza ed esperto di privacy,



Pop Up Media srl

P.I. 08644370960

Via Vespri Siciliani 35 - 20146 Milano

Tel. 028738 2864 - 028738 7907

www.popupmedia.it



Rosanna Massarenti, direttrice di Altroconsumo, **Cristina Ziliani**, Professore associato di marketing all'Università di Parma e direttrice dell'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma

Gli aspetti delle campagne che verranno esaminati riguardano:

1. obiettivo della campagna e sua declinazione nel progetto creativo
2. originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica
3. coerenza intrinseca di tutto il progetto (meccanica, supporti di comunicazione, premi) con il target e gli obiettivi della campagna
4. selezione del target (criteri, misurazione, rilevanza per l'azienda), gestione del target (retention, dialogo, customer care), reattività/risposta del target

Altri aspetti considerati per l'attribuzione dei premi speciali:

5. Multicanalità della campagna
6. Componente di gamification
7. Valore di edutainment
8. Utilizzo di licenze
9. sensibilità a criteri di corporate social responsibility (operazioni charity collegate, impatto ambientale della campagna)

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili. Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.

6) Premiazione - La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro il 24 luglio 2017. In caso di vittoria, l'azienda o l'agenzia vincitrice verrà avvisata con mail almeno 20 giorni prima della manifestazione Milano Licensing Day (settembre 2017, presso Nhow Hotel di via Tortona 35, Milano), dove verrà organizzato un evento in cui avverrà la premiazione ufficiale (la partecipazione all'evento è su invito e a pagamento).

I vincitori riceveranno un premio e il logo Promotion Awards Winner, che potranno utilizzare su tutta la loro comunicazione.

Verrà dato ampio risalto al premio sulla rivista Promotion Magazine con servizi a esso dedicati.

Con la presente accetto e confermo di aver preso visione del "Regolamento Premio Promotion Awards"

Data _____ Firma e timbro _____



Pop Up Media srl
P.I. 08644370960
Via Vespri Siciliani 35 - 20146 Milano
Tel. 028738 2864 - 028738 7907
www.popupmedia.it



ALLEGATO A, scheda di iscrizione

1	Nome della campagna	
2	Categoria iscrizione premio (si veda il regolamento alla voce "SETTORI E CATEGORIE"). Se la stessa campagna viene iscritta a più categorie occorre compilare una scheda per ciascuna categoria	
3	Nome del promotore	
4	Nome dell'agenzia	
5	Periodo della campagna (specificare data inizio e fine)	
6	presentazione della campagna (regolamento, obiettivo e background che illustri la situazione in cui si colloca, durata, diffusione territoriale)	
7	mezzi di diffusione della campagna (on line, off line)	



8	descrizione dei contenuti creativi e del concept	
9	meccanica promozionale e uso di altre meccaniche nel corso della campagna per riattivare l'attenzione e recuperare il target	
10	tipologie dei premi e valore del montepremi, criteri di assegnazione e modalità di consegna dei premi target (tipologia, importanza per l'azienda)	
11	coinvolgimento di partner (come co-promotori)	
12	abbinamento della campagna a operazioni charity	



13	mezzi (on line, off line)	
14	analisi quali-quantitativa dei risultati (se disponibile)	
15	Nome società iscrivente al premio	
16	Nome referente (mail e telefono)	





ALLEGATO B, materiali richiesti

1. Regolamento integrale in formato PDF o WORD
2. Immagini della campagna in formato JPG o PDF (cataloghi, locandine, pagine web e ogni altro elemento della campagna che la possa illustrare esaurientemente)

