

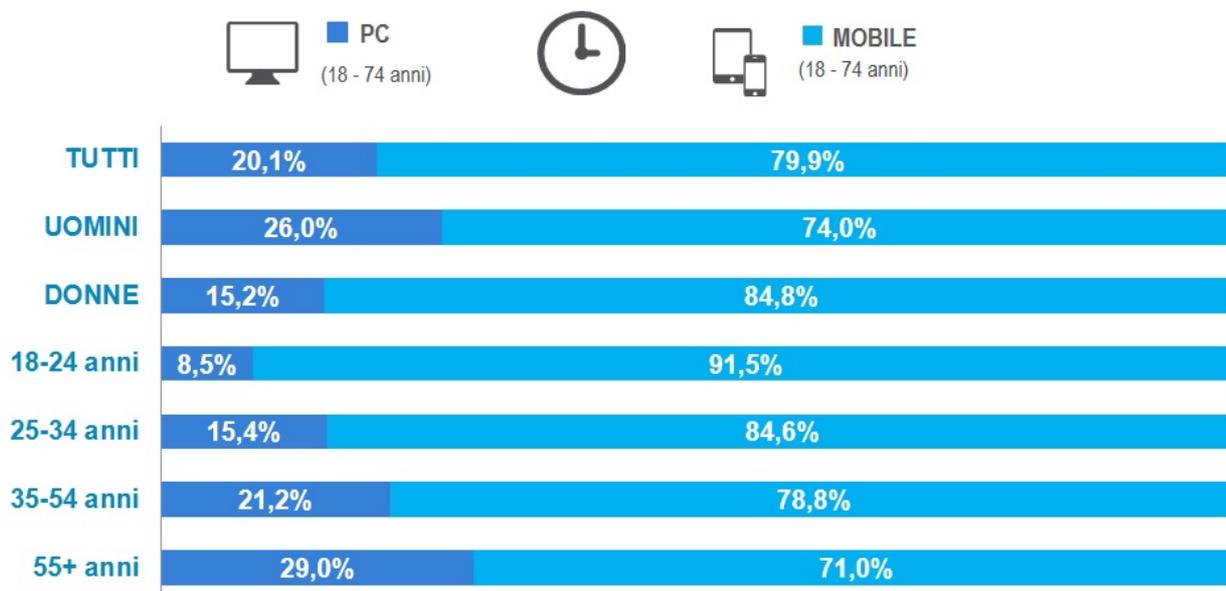


TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA: WELCOME TO MOBILE ONLY

DIGITAL | 19-06-2017

La total digital audience – ovvero l'insieme di utenti unici che, nel periodo in analisi, hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati – ad aprile ha raggiunto 30,4 milioni. Gli internauti italiani, in media, hanno dedicato alla navigazione 2 giorni, 8 ore e 24 minuti. Nel giorno medio, 23,7 milioni di italiani hanno navigato dai device rilevati – desktop, smartphone e tablet, al netto delle sovrapposizioni multi-device – collegandosi in media per 2 ore e 25 minuti. Tra loro, 10,2 milioni (+2 anni) hanno navigato da desktop, mentre 21,2 milioni (18-74 anni) da mobile. Di questi 21,2 milioni, 13,5 navigano esclusivamente da mobile.

LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO TOTALE TRASCORSO ONLINE



*Base: totale minuti spesi online nel giorno medio.

Fonte: Total Digital Audience Aprile 2017 - Audiweb powered by Nielsen Individui 18-74 anni.

audiweb
powered by **nielsen**

In generale, nel mese di aprile, risulta che circa l'80% del tempo totale speso online sia stato trascorso su un dispositivo mobile, a ulteriore conferma dell'entrata dell'Italia nell'era del "mobile only". La navigazione da mobile è preferita in modo trasversale da tutti i profili, ma i più giovani e le donne sono i più connessi in mobilità: i 18-24enni dedicano il 91,5% del proprio tempo online alla navigazione da mobile, percentuale che scende di poco (rimanendo oltre l'84%) per i 25-34enni e per le donne.

COSA FACCIAMO ONLINE?

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	TEMPO/PERSONA (hh:mm)
TOTAL	30.438	100,0%	56:24:09
SEARCH	28.523	93,7%	02:14:09
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	27.676	90,9%	01:10:20
MEMBER COMMUNITIES	26.568	87,3%	15:46:35
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	26.555	87,2%	01:01:06
SOFTWARE MANUFACTURERS	25.520	83,8%	03:39:20
VIDEOS/MOVIES	25.374	83,4%	02:45:06
CELLULAR/PAGING	23.595	77,5%	12:58:21
E-MAIL	22.772	74,8%	02:10:20
MASS MERCHANDISER	22.173	72,8%	01:32:42
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	21.745	71,4%	00:36:50
MAPS/TRAVEL INFO	20.685	68,0%	00:50:41
CORPORATE INFORMATION	20.211	66,4%	00:38:38
INSTANT MESSAGING	19.452	63,9%	01:55:59
RESEARCH TOOLS	19.411	63,8%	00:17:17
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	19.217	63,1%	01:08:41

Fonte: Fonte: Total Digital Audience, dati mensili Aprile 2017 - Audiweb powered by Nielsen
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE



Il 93,7% degli utenti nel mese si connette per accedere a un motore di ricerca, mentre il 90,9% degli utenti visita siti generici e community. L'87% degli utenti si avvale di "Internet Tools / Web Services", e l'83,4% fruisce di video e film online. Il 72,8%, inoltre, effettua acquisti o visita siti di eCommerce (22,2 milioni di utenti). I servizi di messaggistica istantanea da mobile sono utilizzati dal 77,5% degli utenti (23,6 milioni di utenti nel mese), mentre le email vengono lette e inviate dal 74,3% degli internauti.

<http://www.nielsen.com/it/it/insights/news/2017/total-digital-audience-welcome-to-mobile-only.html>