

REPORT 2018: MILLENNIALS E MONDO DEL LAVORO

Conoscere i millennials per ottimizzare
il tuo recruiting



INDICE

Introduzione: la generazione Y e il mondo del lavoro	2
Tutto sui Millennials: caratteristiche e aspettative professionali	3
• Chi sono e a cosa ambiscono?	
• Quali valori cercano in un'azienda?	
Recruitment 2.0: mobile e ultimi trend	4
• Il mobile: lo strumento preferito per cercare lavoro	
• I Millennials: abitudini e preferenze digitali	
Piano d'azione	10
• Ottimizza il tuo recruiting in 3 passi	
Conclusioni	13
Metodologia	15

Introduzione

Sono nati tra il 1985 e il 2000 e stanno rivoluzionando il mondo del recruiting. Ma chi sono veramente i millennials? E quali aspettative professionali hanno? Lo abbiamo chiesto direttamente a loro. I ragazzi intervistati nella nostra survey - utenti di CornerJob - ci hanno permesso di conoscerli da una prospettiva nuova, lontana da luoghi comuni. A differenza dei loro predecessori, i giovani lavoratori di oggi non cercano più solo un lavoro per mantenersi, ma ambiscono a crescere personalmente e professionalmente. Amano le sfide. Fiduciosi e positivi, [il 74% dei giovani intervistati è infatti convinto che il mercato del lavoro migliorerà nei prossimi anni.](#)

La generazione Y italiana predilige la velocità, il digitale, l'innovazione...ma non solo. Se da una parte gioca un ruolo attivo nello "svecchiare" il contesto lavorativo, dall'altra conserva la speranza di ottenere rapidamente la stabilità di un lavoro fisso.

Nell'analisi che segue, troverai informazioni e consigli utili per comprendere, attirare e assumere nella tua azienda quelli che nel 2020 rappresenteranno la metà dei lavoratori su scala globale.





Tutto sui millennials: caratteristiche e aspettative professionali



Chi sono e a cosa ambiscono?

11 milioni in Italia*



Nati tra il 1985 e il 2000



Lavoro

- Il **38%** è aperto a nuove opportunità professionali
- Il **52%** vorrebbe raggiungere la stabilità economica
- Il **53%** preferirebbe lavorare vicino casa
- Il **47%** è alla ricerca di un'occupazione

Tecnologia

- Sono ultra-connessi: il digitale è il loro habitat naturale
- Il mobile è il canale che preferiscono

Recruitment

- Il **65%** ritiene che un titolo universitario sia meno importante rispetto all'esperienza acquisita in azienda
- Pensano che le soft skills contino tanto quanto le hard skills
- Vorrebbero un recruitment mobile e più "umano"
- Il **77%** preferisce cercare lavoro sullo smartphone

*Fonte: Global Survey Nielsen 2017

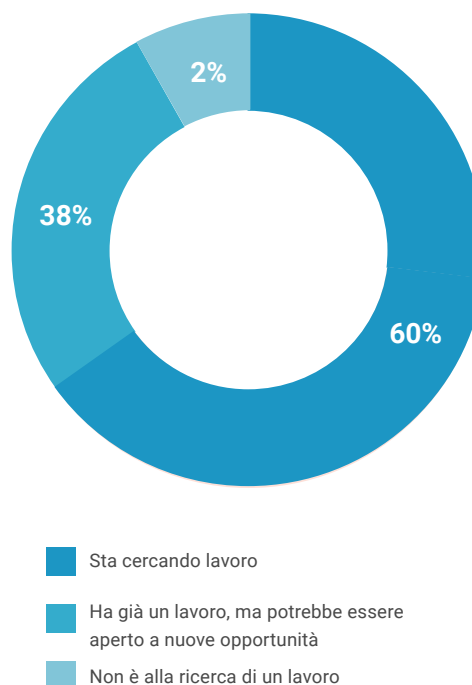
Quali valori cercano in un'azienda?

Una generazione che ha voglia di lavorare

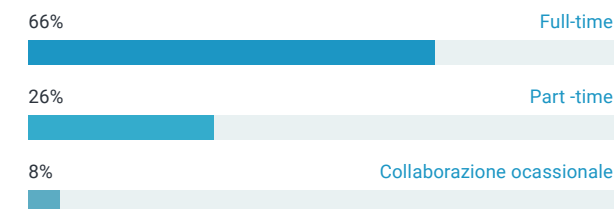
I millennials sono perennemente **connessi e interessati a nuove opportunità professionali** anche quando hanno già un lavoro. E si aspettano che le aziende sappiano adottare il loro linguaggio e gli strumenti (digitali) che preferiscono.

Lavorare duro non li spaventa: **Il 66% vorrebbe che il prossimo lavoro fosse full-time**. Un dato giustificato anche dalla speranza di rendere stabile la propria posizione economica. Malgrado l'abitudine al cambiamento e alla flessibilità che li contraddistinguono, i millennials italiani sognano un contratto stabile.

Situazione lavorativa attuale



Che tipo di contratto vorrebbero?



La chiave del futuro? L'apprendimento continuo

Poter crescere e apprendere a 360 gradi è una priorità assoluta. Offrire training, formazioni, corsi di lingua, o un semplice accesso ad una biblioteca online, ti aiuterà a migliorare il tasso di retention degli impiegati più giovani.

L'importanza della cultura aziendale "giusta"

E se la cultura aziendale in linea con i propri valori fosse più importante del prestigio di un'impresa?

I millennials cercano nell'azienda in cui lavorano un senso di appartenenza rispetto alla società attuale. La cultura aziendale per loro si basa su valori condivisi, libertà organizzativa, relazioni orizzontali.

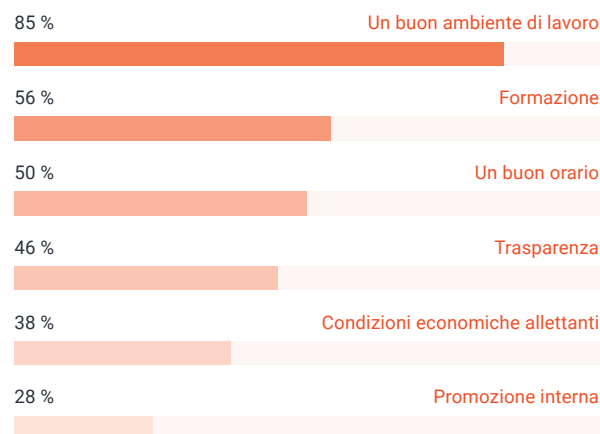
L'85%
pensa che un buon
ambiente di lavoro sia più
importante della
remunerazione



Employer branding: un alleato prezioso

Offri ai tuoi impiegati maggiore "libertà": smart working, paid time off (tempo libero pagato) e, in generale, la possibilità di scegliere tra le opzioni che considerano più congeniali. Una strategia di recruiting e talent retention agile, flessibile, digitale ti aiuterà a migliorare la reputazione della tua azienda.

Quali aspetti considerano importanti in un'azienda?



Stabilità economica e sviluppo professionale

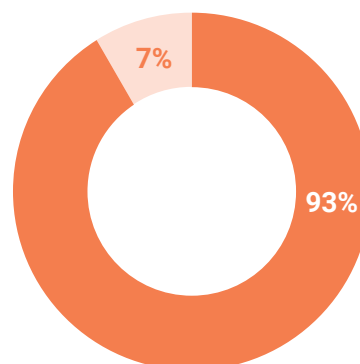
Stabilità economica, crescita professionale, possibilità di formare una famiglia. Ecco il mix vincente per chi ha tra i 18 e i 35 anni. La generazione Y vorrebbe porre le basi per un futuro solido, e continuare a crescere nell'azienda che condivide e promuove i valori in cui crede.

In controtendenza rispetto alle previsioni, ben **il 72% degli intervistati afferma di voler rimanere nella stessa azienda 5 anni o più.**

Valorizzali in privato e in pubblico

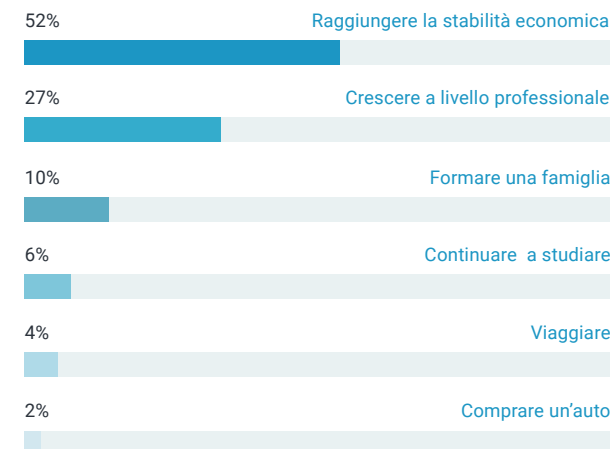
Riconosci il loro lavoro e spronali a condividere le proprie idee con i loro manager e con il resto dell'azienda. Delle attività di team building con frequenza regolare, ad esempio, permetteranno di stabilire una migliore cooperazione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La stabilità lavorativa è

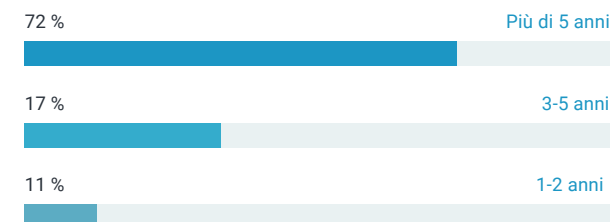


■ Molto importante
■ Poco importante

Quali obiettivi a breve termine si prefiggono



I millennials vorrebbero restare nella stessa azienda

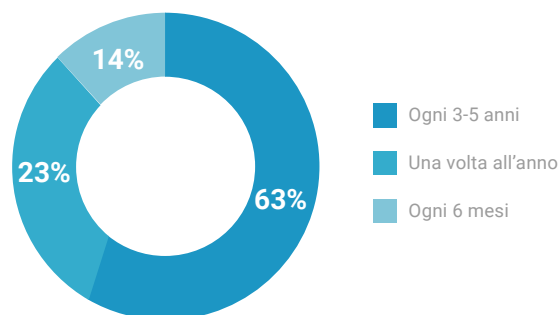


Cambiare lavoro spesso? No, grazie!

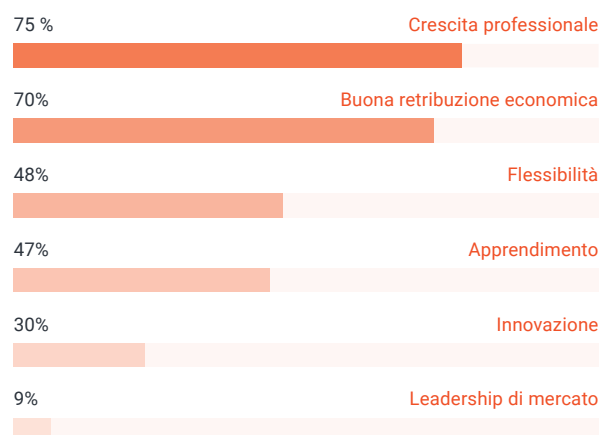
Un buon ambiente lavorativo, si sa, rappresenta un fattore determinante per migliorare la employee satisfaction. Quando i millennials pensano ad un nuovo lavoro, però, antepongono la possibilità di guadagnare meglio, lo sviluppo professionale e un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro.

Il 63% degli intervistati, inoltre, cambia lavoro ogni 3-5 anni.

Con che frequenza cambiano lavoro?



Cosa cercano in un'azienda?



I motivi che li spingono a cambiare



Una retribuzione più elevata



La possibilità di crescere professionalmente



Un miglior equilibrio tra vita e lavoro



RECRUITMENT 2.0: il mobile e gli ultimi trend



Il mobile: lo strumento preferito per cercare lavoro

Il 77% dei millennial intervistati usa lo smartphone per cercare lavoro. Ecco le 3 le ragioni principali:

Rapidità

Fare mobile recruiting **riduce sensibilmente i tempi di selezione del personale**. Candidarsi alle offerte, ottenere una risposta rapida e interagire con le imprese avviene in pochi clic.

Comodità

Lo smartphone è il canale per eccellenza dei millennial, che lo utilizzano a qualsiasi ora della giornata. Quando cercano lavoro, vogliono poterlo fare in tutta semplicità: in strada come a casa possono geolocalizzare le offerte e scegliere quelle più vicine.

Accesso diretto all'azienda

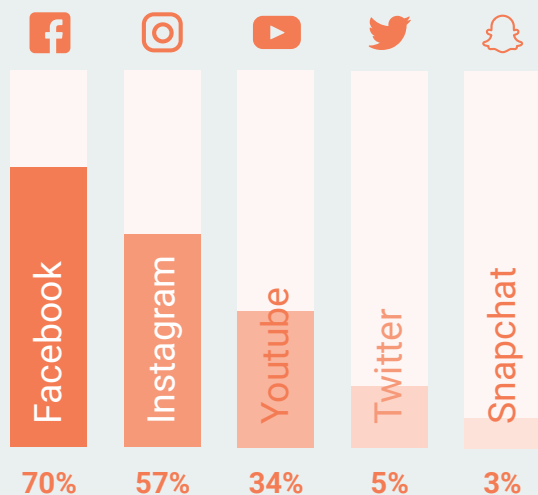
Lo smartphone permette di trovare facilmente online informazioni relative sulla tua azienda. Ecco perché è fondamentale **puntare sull'employer branding** e offrire una buona immagine aziendale.

**Il 77%
utilizza lo smartphone
per cercare lavoro in
tutta comodità**



I Millennials: abitudini e preferenze digitali

Sono costantemente ultra-connessi. Al lavoro, sui mezzi, a casa. I millennials sono "attivisti social" per eccellenza. Per chi si occupa di selezione, quindi, i social media rappresentano un canale importante per approfondire la conoscenza dei candidati.



Tra 1 e 10

le ore dedicate alla ricerca
di lavoro ogni settimana



Il 49%

risponde alle mail di lavoro al
termine della giornata lavorativa



Il 77%

cerca lavoro e si candida alle
offerte sullo smartphone

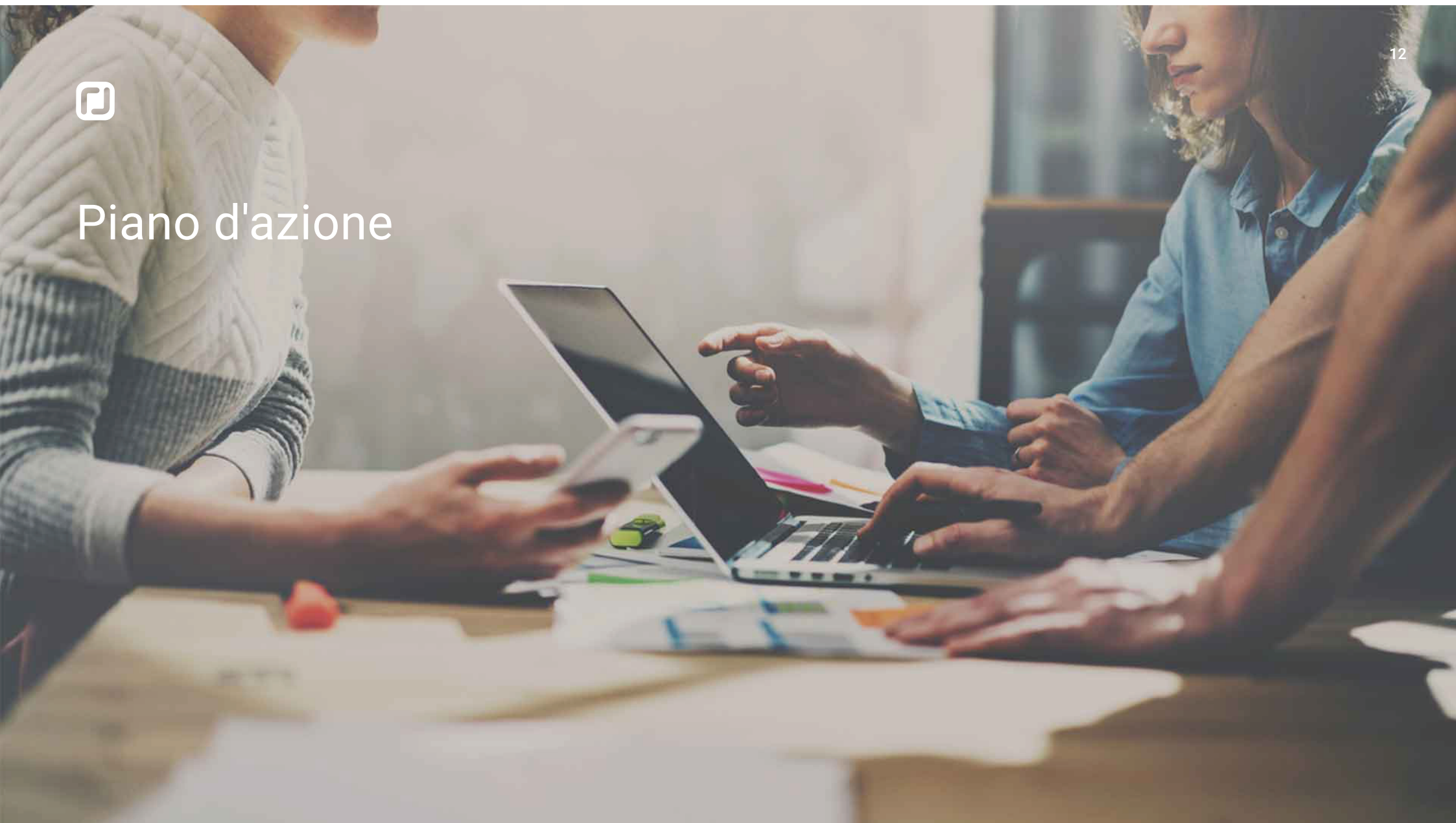


20h - 23h

è la fascia oraria preferita
per consultare le offerte



Piano d'azione



Ottimizza il tuo recruiting in 3 passi

1. Fai in modo che la tua offerta sia always on

Pubblica le tue offerte di lavoro sui canali che preferiscono: le [app](#).

2. Gestisci con efficacia le candidature

Per aumentare la tua produttività, scegli strumenti che ti permettano di gestire più candidature contemporaneamente. Un [dispositivo multi-device](#), per esempio, ti permette di pubblicare un'offerta comodamente sul tuo computer e seguire le candidature sul tuo smartphone quando vuoi.

3. Velocizza le interazioni con i candidati

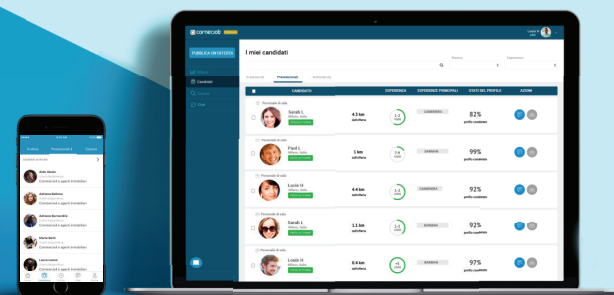
Una volta individuato il candidato idoneo, contattalo rapidamente per capire se corrisponde alle tue attese. Considera l'utilizzo di tool che dispongano di [chat o multi-chat](#): potrai contattare uno o più candidati nello stesso momento, riducendo gli ultimi step della selezione.

Dai una marcia in più al tuo recruiting

I millennials si aspettano processi di selezione semplici, veloci, digitali. Scegli lo strumento giusto.

Più di 300.000 imprese lavorano con noi 11 milioni di candidati hanno scelto CornerJob

Registrati gratis



Conclusioni

Attrarre i migliori talenti è la tua sfida più grande. Per farlo, non è più sufficiente pubblicare un'offerta allettante e avere un nome aziendale importante. È necessario essere promotori di una cultura aziendale coerente con i valori e le aspettative dei millennials. E, ancora di più, [è necessario attrarli utilizzando i canali giusti, come le applicazioni mobili o app.](#)

La generazione Y non teme il cambiamento ma, se i valori aziendali sono in linea con i propri, è pronta a rimanere 5 anni o più nella stessa azienda. La stabilità economica e la continuità professionale continuano a giocare un ruolo importante nell'attrazione e retentione del talento.

Comprendere i millennials è quindi fondamentale per adottare una strategia di recruiting vincente.



Metodologia

Lo studio che segue si basa sui risultati di un sondaggio realizzato via e-mail nel mese di giugno del 2018 su una base di 1,2 milioni utenti mensili attivi sulla piattaforma CornerJob. Il 62% degli intervistati ha un'età compresa tra i 18 e i 24 anni, il 38% un'età compresa tra i 25 e i 35 anni.

Lo scopo dello studio è aiutare le aziende e chi si occupa di selezione del personale ad ottimizzare la propria strategia di recruiting e aumentare la loro competitività sul mercato.



Contattaci

CornerJob è la soluzione ideale per accelerare e ottimizzare il tuo recruiting. Vuoi saperne di più? Contattaci, saremo felici di aiutarti.



Seguici su:



www.cornerjob.com