

COMUNICATO STAMPA

Milano, 30 gennaio 2019

Il mercato del giocattolo tradizionale chiude il 2018 con un fatturato a -1% rispetto all'anno passato.

Alla Spielwarenmesse di Norimberga tutte le novità del mercato mondiale per il 2019.

A livello globale, il 2018 è stato dimostrato un anno difficile per il settore del giocattolo tradizionale.

Secondo le rilevazioni di The NPD Group - società internazionale specializzata nelle ricerche e informazioni di mercato – concentrandosi sull'Europa (Big 5), il mercato ha visto una flessione del fatturato del -4%.

La performance italiana è risultata migliore, sebbene con un leggero decremento: il fatturato del mercato Italiano nel 2018 chiude con un andamento del -1% rispetto al 2017, con una variazione dei prezzi e delle quantità rispettivamente del +0,4% e -1,5%.

Nonostante i primi nove mesi dell'anno abbiano registrato una crescita del +2,8%, l'ultimo trimestre, che rappresenta il 54% del fatturato annuale, ha dato una frenata con un andamento del -4%.

Ancora una volta gli acquisti natalizi si sono spostati a ridosso del Natale. In particolare quest'anno, per effetto anche del calendario, è stata solo la vigilia di Natale a dare un contributo positivo alla stagione.

Continua il divario tra i canali di distribuzione: si è assistito a una ulteriore contrazione delle vendite negli ipermercati e supermercati e, al contrario, a un'accelerazione di quelle online e delle insegne specializzate in giocattoli (+7%).

Guardando alle categorie del settore, il 2018 è stato l'anno delle *Playset Dolls*, trainate da *L.O.L Surprise!*, prima property del mercato. Le crescita registrate da questo segmento, infatti, hanno portato la categoria *Dolls* a diventare la più importate per fatturato, rappresentando il 19,3% del mercato. La categoria *Infant/Toddler/Preschool* scende quindi in seconda posizione con un trend in decremento del -8%. L'anno è stato positivo solo per un'altra categoria: *Games & Puzzle* (+5% verso il 2017).

“Il 2018 è stato un anno difficile per il nostro settore in Europa e il fatto che il mercato italiano ha sostanzialmente tenuto non può certo essere considerata una buona notizia - commenta Paolo Taverna, direttore di Assogiocattoli. “A preoccupare maggiormente gli operatori – prosegue Taverna – è il fenomeno della concentrazione degli acquisti sempre più a ridosso del Natale, fatto che crea problemi organizzativi, di riordini e mancanza del prodotto richiesto. Una nota positiva è, invece, sicuramente la crescita del settore *Games & Puzzles*, che in parte testimonia la volontà di riprendere a giocare in famiglia e tra amici e allarga le potenzialità del settore.”

Archiviato il 2018, il primo grande appuntamento dell'anno è a Norimberga, dove dal 30 gennaio al 3 febbraio 2019 si svolge la 70esima edizione della *Spielwarenmesse*, la più importante manifestazione del giocattolo che riunisce nella città tedesca gli operatori del settore provenienti da ogni parte del mondo.

In evidenza i tre megatrend del 2019, con le novità raccolte dal comitato di esperti internazionali della fiera.

- *Ready, Steady, Play!*: giocattoli che combinano l'esercizio con il divertimento invitando i bambini ad accantonare attività più sedentarie, come guardare la tv e intrattenersi con gli smartphone. Monopattini che diventano piccole motociclette, frisbee che diventano palle, scalette ispirate a quelle degli arrampicatori professionisti per salire in sicurezza sugli alberi, etc.: giocattoli tutti che incoraggiano bambini a diventare sportivi e a stare all'aria aperta.
- *The WOW Effect*: giocattoli che nascondono sorprese incontrando la felicità dei bambini per la scoperta. Anche piccoli oggetti che, grazie ad espedienti tecnici o particolari meccanismi, si trasformano improvvisamente in qualcosa di inatteso e stupiscono con il loro effetto di gioco aggiuntivo, come quando da un semplice slime nascono dinosauri da collezione o con l'aiuto di una app si possono progettare principesse di ghiaccio scintillanti.
- *Toys 4 Kidults*: prodotti guidati dal design e orientati al gioco destinati a chi, non più bambino, desidera rilassarsi fuggendo allo stress della quotidianità o mantenere vivo un ricordo della propria infanzia. Oggetti in legno di noti designer con cui creare composizioni da tenere in ufficio o a casa, kit di costruzioni da migliaia di pezzi, piste di macchinine vintage, personaggi ed eroi che possono occupare un posto “privilegiato” nelle case: prodotti quindi per tutti i gusti che per alcuni diventano elementi decorativi o di design, per altri pezzi da collezione o per altri ancora sogni che si realizzano.

Ufficio Stampa Assogiocattoli

Laura Craveri – laura.craveri@gmail.com - 349 500049 (periodici e web)

Enrico Ercole – enricoercole2@gmail.com - 349 542273 (quotidiani, radio e tv).